

La communication scientifique est entrée dans une période de mutation depuis une quinzaine d'années avec l'apparition du web qui renouvelle les habitudes de publication, de lecture, modifie les modèles économiques mais ouvre aussi de nouveaux horizons.

Le récent changement de propriétaire de l'éditeur de votre revue s'inscrit dans ce cadre. Les Éditions SID qui œuvrent dans le secteur de l'édition «dentaire» depuis longtemps viennent d'être rachetées par *EDP Sciences*, maison d'édition scientifique dont la propriété est tenue par plusieurs sociétés savantes : la *Société Française de Physique*, la *Société Chimique de France* et la *Société de Mathématiques Appliquées et Industrielles*. Cette société, déjà ancienne (création en 1920) a eu au rang de ses fondateurs des scientifiques de renom : Antoine Bécélère, Paul Langevin, Louis de Broglie, Jean Perrin, Marie Curie, Louis Lumière et bien d'autres encore. Pendant des décennies EDP Sciences est restée centrée sur la publication d'un seul journal : le *Journal de Physique* créé en 1872 puis a engagé une politique de développement et d'ouverture vers d'autres communautés vers le milieu des années 90. Son catalogue, en croissance permanente, couvre ainsi désormais notamment l'astrophysique, la physique, les sciences du vivant, les mathématiques, le médical et le dentaire. Nous publions aussi bien des journaux de recherche avec facteur d'impact que des revues de transfert laboratoire-industrie, des revues professionnelles ou des livres. Une part importante de notre catalogue est composée de revues internationales en langue anglaise et nous savons accompagner des rédactions dans une évolution vers l'international.

Voici le cadre posé, il convient maintenant de se poser quelques questions.

Comment évolue le monde de l'édition ?

Les éditeurs ont vu tous leurs repères bouleversés. L'informatique et le web ont transformé tous les aspects de la communication des savoirs, d'abord dans leur production, puis dans la diffusion, dans la recherche bibliographique et maintenant aussi dans les modèles économiques. Il est généralement admis maintenant qu'une revue qui n'est pas en ligne sort de l'horizon du lecteur et il faut aussi que ses archives soient numérisées. Certes, il existe encore de grandes disparités de pratiques entre les communautés scientifiques ou professionnelles, mais le fait est là. Si une revue souhaite encore être lue dans cinq ou dix ans, il convient qu'elle intègre une version électronique. Ceci est d'autant plus vrai que les habitudes de lecture des jeunes ont changé et que ces nouvelles générations cherchent leur information d'abord sur le web, lisent à l'écran et, pour les plus jeunes, n'impriment plus les textes. Il est urgent de s'adapter si les publications souhaitent conserver leur public. Cette évolution des techniques et des usages n'est pas encore finie et l'on nous promet de nombreuses nouveautés telles que le «papier électronique», par exemple, pages souples où les textes pourront s'afficher.

Or toutes ces technologies coûtent cher, et il n'est plus dans les moyens des toutes petites sociétés de s'offrir ces outils. Il convient de les «mutualiser». C'est pourquoi l'apport d'EDP Sciences

est important : il donne aux revues publiées par les Éditions SID les moyens et l'opportunité de se montrer et d'être diffusées sur ces nouveaux canaux.

Chez EDP Sciences, nous vivons ces évolutions – les plus importantes depuis Gutenberg ! – avec enthousiasme et nous avons la détermination de profiter de ce changement radical pour croître et apporter nos services aux publications qui en ont besoin.

Pourquoi EDP Sciences s'intéresse-t-elle au secteur «dentaire» ?

EDP Sciences est venue du monde de la physique qui reste un «petit» secteur très spécifique. La stratégie que nous développons nous permet de mutualiser des moyens, des ressources mais aussi des risques sur des domaines scientifiques mais aussi économiques très différents. Le choix d'une intervention dans le domaine dentaire et médical en général s'inscrit dans cette recherche d'un meilleur équilibre de nos ressources sur le long terme. Nous espérons aussi rendre service à votre communauté en créant des services dont elle pourrait avoir besoin.

Quels pourront être les apports d'EDP Sciences à votre revue ?

A la lecture des précédents paragraphes, vous aurez compris qu'EDP Sciences pourra avoir un impact positif sur la revue simplement déjà en intégrant votre revue sur sa plateforme d'édition web spécialisée. Nous y disposons de tous les outils pour y valoriser vos contenus et les rendre visibles à très large échelle. Nous transférons automatiquement les données bibliographiques des articles aux bases de données concernées, la plateforme est «googlisée» au niveau du texte des articles et, bien sûr, les revues sont indexées dans Google Scholar.

Bien entendu, l'expérience acquise par les Éditions SID et son équipe dans votre domaine sera mise en valeur afin de créer des synergies.

Enfin, il faut retenir que les valeurs sur lesquelles repose le travail de l'équipe d'EDP Sciences avec les rédactions avec lesquelles nous travaillons sont les notions de *service*, de *qualité*, d'*innovation* et de *convivialité*. Vous comprendrez que les trois premières valeurs sont celles qui permettent l'obtention d'un service et d'un produit tels que les lecteurs et les propriétaires des revues l'attendent. La quatrième valeur détermine la manière dont nous travaillons, c'est-à-dire dans un esprit d'écoute, de proposition et de partenariat.

Notre affiliation à des sociétés savantes et nos liens avec de nombreuses communautés scientifiques nous ont appris qu'un éditeur se doit d'être le facilitateur de votre politique d'édition scientifique et professionnelle. Le fondement de notre métier est celui de *prestataire de services* et nous visons tout simplement une réussite commune...

Jean-Marc QUILBÉ
Directeur général d'EDP Sciences